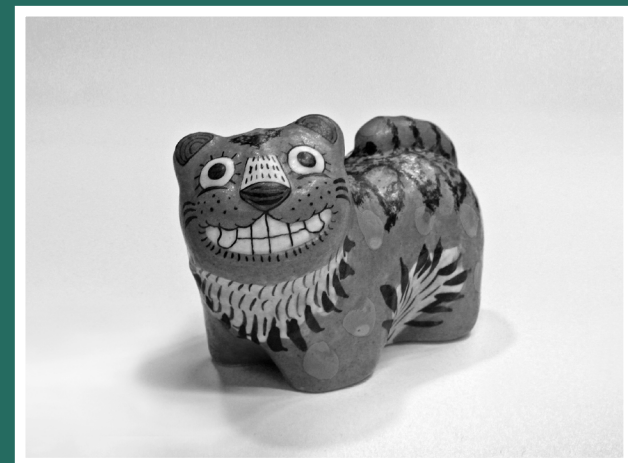


제8회
서울상징 관광기념품
공모전 수상작



THE 8th SEOUL TOURISM SOUVENIR
CONTEST WINNER

제8회
서울상징 관광기념품
공모전 수상작



THE 8th SEOUL TOURISM SOUVENIR
CONTEST WINNER

제품
부문

대상	꼭두도예 -----	6
금상	신도아트-----	10
	진 코퍼레이션 -----	12
은상	두두리 스튜디오 -----	16
	어반비즈서울 -----	18
	예학아트 -----	20
동상	라임코리아 -----	24
	오브봄 -----	26
	(주)이에스 스타일 -----	28
	하이브&엘메이 -----	30

아이디어상

구르메그라프 -----	34
김지원 -----	35
달비 -----	36
라렌테 -----	37
미미디자인 -----	38
서지현 -----	39
오초 -----	40
자이너 -----	41
참디자인 -----	42
한틴 -----	43

시민인기상

구르메그라프 -----	46
김지원 -----	47
김찬우 -----	48
라렌테 -----	49
미미디자인 -----	50
어반비즈서울 -----	51
오브봄 -----	52
자이너 -----	53
참디자인 -----	54
하이프&엘메이 -----	55

이미지
부문

금상	길다란전진 -----	58
은상	엔플랫 -----	62
	일러팝 -----	64
동상	라라라 스튜디오 -----	68
	예술 -----	70
	컬러오브서울 -----	72

아이디어상

권도휘 -----	76
김주원 -----	77
미미디자인 -----	78
새동전 -----	79
성민희 -----	80
신즈코디 -----	81
정혜련 -----	82
정혜련 -----	83
조윤서, 백가림 -----	84
푸시더레버 -----	85

시민인기상

길다란전진 -----	88
김주원 -----	89
라라라 스튜디오 -----	90
라미네디자인 -----	91
미미디자인 -----	92
새동전 -----	93
성민희 -----	94
신즈코디 -----	95
조윤서, 백가림 -----	96
컬러오브서울 -----	97

제품부문

대 상

GRAND PRIZE



- 규격 / SIZE (W)5.5 x (D)10 x (H)7.5 cm
- 소재 / MATERIAL 세라믹 / Ceramic
- 가격 / PRICE ₩ 40,000

꼭두도예 KKOKDUDOYE
장미경 JANG Mee-kyung

M. ytm0408@naver.com
T. +82-10-5633-6894

미소호랑이

Smile tiger

호랑이는 백수의 왕으로 우리 민족에게는 신격화 되어 숭상되었으며 삼재를 막는 벽사의 의미를 가집니다. 경복궁 안에 있는 근정전 월대 위에 놓여진 12지신의 석상과 한국의 단청 등에 즐겨 장식되던 '꼭두'라는 한국 소유의 인형문화에서 영감을 얻었습니다. 호랑이의 동물적 형상을 이용해서 밝은 생명의 이미지를 담았습니다. 중요한 일을 맡게 될 징조, 승진, 사업 번창 등의 뜻이 있습니다.

The tiger is the king of the white beast, deified and revered to our people, and has the meaning of defeating ghost that prevents the Three Disasters. It was inspired by the Korean-owned doll culture called 'Kiddu', which was adorned with statues of the 12 gods placed on the wall of Geunjeongjeon in Gyeongbuk Palace and Dancheong of Korea. The animal image of the tiger is a bright image of life.

제품부문

금상

GOLD PRIZE



- 규격 / SIZE (W)100 x (D)100 x (H)50 mm / (W)125 x (D)180 x (H)25 mm / (W)100 x (D)100 x (H)30 mm
- 소재 / MATERIAL 자개, 알루미늄, 종이 / Mother of pearl, Aluminum, Paper
- 가격 / PRICE ₩ 23,000

신도아트 SINDOART
이희연 LEE Hee-yeon

M. lyeon01@naver.com
T. +82-2-308-8539

북촌을 담은 자개메모지

Bukchon Hanok Village Note

서울의 600년 역사와 함께 해온 우리의 전통 거주 지역인 북촌 한옥 마을의 풍경을 일러스트화 하여 자개 판 위에 입혀 퇴색되지 않는 우리의 전통을 페이퍼 노트에 표현하였습니다. 커버는 알루미늄으로 반 영구적으로 사용 가능하며 금속을 일자식으로 접을 수 있는 특허 기술이 사용되었습니다.

The landscape of the Bukchon Hanok Village, our traditional residential area, which has been with the 600-year history of Seoul, is illustrated to express our tradition of not fading away by applying it on a mother of pearl board. Covers are semi-permanent aluminum and have patented technology to fold metal in a straight line.



- 규격 / SIZE (W)215 x (D)95 x (H)65 mm
- 소재 / MATERIAL 신주(황동), 천연 원석 / Brass, Gemstone
- 가격 / PRICE ₩ 98,000

진 코퍼레이션 Jin Corporation
류진 RYU Jin

M. rjin21c@gmail.com
T. +82-10-4627-3879

분리, 교체가 되는 비녀참 & 비녀세트

Separation and replacement Binyeo Charm & Binyeo Set

조선시대 한양 도성의 정문으로 남쪽에 있다고 해서 남대문이라고도 불리며, 현재 서울에 남아 있는 목조 건물 중 가장 오래된 것이다. 이 숭례문을 모티브로 전통을 바탕으로 현대적 디자인과 기능으로 재해석한 분리, 교체가 되는 비녀참에 적용한 상품이다.

T.P.O에 맞게 비녀참을 분리 & 교체할 수 있으며, 비녀 장식을 이용하여 손쉽게 헤어핀처럼 착용하고, 비녀 대만으로 올림 머리도 가능한 헤어주얼리이다.

Sungnyemun(Namdaemun) is an important wooden building symbolizing Seoul as the first national treasure. It is also called Namdaemun because it is the main gate of the Joseon Dynasty as it is located in the south, and is the oldest wooden building in Seoul. This product was applied to the segregated and replaced binyeocharm reinterpreted with modern design and function based on tradition based on the motif of Sungnyemun.

It is a hair jewelry that can be separated and replaced according to T.P.O, and can be easily worn like a hairpin by using a hairpin ornament, and a raised hair with only a hairpin is possible.

제품부문

은상

SILVER PRIZE



- 규격 / SIZE (W)66 x (D)23 x (H)6 mm / (W)66 x (D)18 x (H)6 mm / (W)80 x (D)16 x (H)6 mm
- 소재 / MATERIAL 황동, 적동, 백동 / Brass, Copper, Cupro-nickel
- 가격 / PRICE ₩ 120,000 (1세트 3입)

두두리스튜디오 DUDURI STUDIO
박진영 PARK Jin-young

M. jy005500@naver.com
T. +82-10-5510-5993

일월오봉도 문진

Sun and Moon and Five Peaks paperweight

조선시대 궁궐 정전의 어좌 뒤편에 놓였던 다섯 개의 산봉우리와 해, 달, 소나무 등을 소재로 그린 병풍입니다. 대한민국에만 존재하며 상징성이 높기에 문진으로 제작하였습니다. 사용과 동시에 서울을 떠올릴 수 있는 상품입니다.

굴곡진 면이 있어 연필, 붓, 만년필 등을 올려놓을 수 있게 제작하였습니다.

It is a folding screen that depicts five peaks, the sun, the moon, and pine trees, which were placed behind the royal seat of the palace during the Joseon Dynasty. It exists only in Korea and has a high symbolism, so it is made of Moonjin. It's a product that reminds you of Seoul as soon as you use it.

It has curved sides, so you can put pencils, brushes, fountain pens, etc. on it.



- 규격 / SIZE (W)210 x (D)240 x (H)70 mm
- 소재 / MATERIAL 패키지 : 종이 / 용기 : 유리병 / 재료 : 동네별 꿀
Package : Paper / Bottle : Glass / Material : Honey
- 가격 / PRICE ₩ 39,000

어반비즈서울 URBAN BEES SEOUL
박진 PARK Jin

M. mib@urbanbeesseoul.com
T. +82-70-8767-8585 / +82-10-9193-2978

서울허니북 8종

Seoul Honey Book 8

도시에서 꿀벌이 잘 자라는 건 그만큼 도시의 건강성을 상징한다. 서울의 18곳 중 8곳의 도시양봉장에서 생산된 꿀은 동네마다 맛과 향기, 색상이 다르다.

이는 충분히 서울의 다양성, 서울의 친환경을 알리기에 좋은 관광상품이다.

The well-being of a bee in a city symbolizes the health of the city. Honey produced in 8 out of 18 urban apiary in Seoul has a different taste, aroma, and color in each neighborhood.

This is a good tourist product to fully promote Seoul's diversity and Seoul's eco-friendliness.



- 규격 / SIZE (W)100 x (D)40 x (H)80 mm
- 소재 / MATERIAL 나무 / Wood
- 가격 / PRICE ₩ 45,000

예학아트 YEHAQ ART
이동필 LEE Dong-pil

M. ldp0303@naver.com
T. +82-10-2976-6007

서울남산 N 타워

Seoul namsan N tower

대한민국의 역사와 관광문화가 담긴 서울 최고의 랜드마크 남산 N 타워의 이미지를 형상화하여 명함꽂이, 메모지꽂이, 향꽂이 활용할 수 있는 서울 남산 N타워 서울관광 기념상품입니다.

I developed and produced tourism products by potraying the image of the Namsan-N Tower as the best tourist landmark in Seoul, which is about the history of Korea and tourism culture.

(Memo stowage. Business card arrangement.)

제품부문

동상

BRONZE PRIZE



- 규격 / SIZE (W)50 x (D)5 x (H)65 mm
- 소재 / MATERIAL 도자기(백자) / Ceramic
- 가격 / PRICE ₩ 9,000

라임코리아 LIME KOREA
양학모 YANG Hak-mo

M. limepluskorea@naver.com
T. +82-10-9810-3933

도자기자석_고궁

Ceramic magnet_royalpalace

내 외국인 모두에게 가장 상징적이며 소중한 관광지인 경복궁과 창덕궁의 아름다운 모습을 도자기에 담았습니다. 경복궁 근정전, 경회루, 창덕궁, 창덕궁 부용정 주합루 총 4개의 디자인이 있습니다. 뒷면에 네오디움 자석이 있어 냉장고 등에 부착이 가능하고 MADE IN KOREA 각인이 있습니다.

The Ceramic contains beautiful images of Gyeongbokgung Palace and Changdeokgung Palace, the most symbolic and precious tourist attractions for all of my foreigners. There are four designs in total. Gyeongbokgung Palace Geunjeongjeon, Gyeonghoeru, Changdeokgung Palace, Buyongjeong Juhamnu Pavilion. There's a magnet on the back and it can be attachable to a steel plate.



- 규격 / SIZE (W)45 x (D)45 x (H)175 mm
- 소재 / MATERIAL 드레스 퍼퐁 / Dress Perfume
- 가격 / PRICE ₩ 30,000

오브봄 AUBEBOM
박현우 PARK Hyun-woo

M. aubebom@naver.com
T. +82-10-9092-2421

드레스 퍼퐁 - 인연, 기억, 산책

Fate / Memory / A Walk

인연 : 서울의 남산타워는 서울의 상징이나 마찬가지입니다. 남산을 생각하면 연인, 가족들과의 추억, 벚꽃축제 등이 생각납니다. “인연”이라는 향기는 서울 남산 타워에서의 설레는 순간을 담아 만든 향기입니다.

기억 : 북촌 한옥마을이 관광객들에게 기억이 남았으면 하는 마음에서 “기억”이라는 향기를 만들었습니다. 북촌 한옥마을의 우디한 느낌을 현대적으로 재해석하여 향기를 개발해 보았습니다.

산책 : 서울의 복잡한 도시 속에 식물원이 주는 그 자체만으로도 여행객들에게 선물같은 존재입니다. 서울 식물원에 와서 서울 식물원의 향기를 담아 간다면 어떤 곳에서 서울 식물원의 정취를 느낄 수 있을 것이라는 생각에 “산책”이라는 향기를 개발하였습니다.

제품 기능 소개 : 니치향수+정전기방지+섬유 컨디셔닝+냄새 제거를 합친 기능성 드레스 퍼퐁입니다. 섬유/차량매트/커튼/이불 등에 사용하며, 암모니아 제거 99%이상으로 강아지 배변판, 방석, 애견의류 등 냄새 제거용으로 사용 가능한 제품입니다.

FATE : Namsan Tower in Seoul is a symbolic construction that represents the city. Lovers, memories with family, cherry blossom festival, and so on are warm illustrations that come to mind when we think of the national landmark. A scent referred to as “Fate” captured the pleasing moments in and outside of the Tower.

MEMORY : As we hoped experiences at Bukchon Hanok Village become an unforgettable memory for the tourists, we devised a way in constructing a scent with a theme of “Memory” through reinterpreting the emblematic woody texture and mood of the village in a modern way.

A WALK : In the complex city of Seoul, the botanical garden itself feels like a gift to the tourists. With a belief that preserving both smell and atmosphere of the Seoul Botanical Garden and providing it to people would assist surrounding and stimulating the exceptional mood whenever they want, we have successfully developed a scent labeled, “A Walk”.



- 규격 / SIZE (W)192.5 x (D)256 x (H)18 mm
- 소재 / MATERIAL 종이 / Paper
- 가격 / PRICE ₩ 80,000

(주)이에스 스타일 ES STYLE
김선형 KIM Seon-hyeong

M. dadasunsun@naver.com
T. +82-2-3445-6878

소점부띠크

Small Beautique

소점부띠크 : 여행 할 때 골목골목 개성 있는 작은 상점들은 랜드마크보다 기억 속에 오래 남기도 합니다. 이러한 작은 상점들이 몇 년 후 다시 찾았을 때 사라지고 개성도 사라져가 버리지 않게 기억 속에 기억하고 페이퍼 토이로 제작하여 홍보하고 우리 골목의 역사와 지역 문화, 골목 상권을 보존하는 프로젝트입니다.

SMALL BEAUTIQUE : The unique and personalized shops located in the alley make the unforgettable memories than landmarks. In order to preserve these shops, we produce the 'paper toy' as our project which publicize the alley histories, keep the local cultures and revitalize the local businesses



- 규격 / SIZE (W)170 x (D)100 x (H)30 mm
- 소재 / MATERIAL 도자기 / Ceramics
- 가격 / PRICE ₩ 50,000

하이프&엘메이 HIVE&LMAY
이민영 / 윤지원 LEE Min-yeong / YOON Ji-won

M. lmay_ceramics@naver.com
T. +82-10-4641-2449 / +82-10-5612-1992

잡상 도자 미니어처 세트

Jab-sang Clay Miniatures

액운을 막아내기 위해 궁궐 지붕 위에 올렸던 잡상을 미니어처로 제작하여 옛 선조들이 보존한 아름다움과 풍속을 현대의 일상생활 속에서도 느끼고 간직할 수 있도록 미니어처 세트로 디자인 하였습니다.

'Jab-sang' is the clay figures placed on the palace roof top hope to prevent bad luck. The Jab sang has reborn as a miniature to discover and preserve the cultural inheritance today.

제품부문

아이디어상

GOOD IDEA PRIZE

대한제국 레트로 뱃지 5종

The Korean Empire retro badge



- 규격 / SIZE
(W)20 x (D)20 x (H)5 mm
- 소재 / MATERIAL
금속, 종이 / Metal, Paper
- 가격 / PRICE
₩ 7,000

대한제국에서 활용하였던 상징물들인 오얏꽃, 태극리본, 매, 학 등을 현대적으로 재해석한 뱃지입니다. 유물들이 가지고 있는 아름다움을 금색의 라인을 가진 뱃지로 탄생시켰고, 뱃지의 후지 또한 유물의 형태를 활용하되 기하학적으로 표현하여 금박, 적박으로 구현하여 고급스러우면서도 젊은 감성을 구현했습니다.

This badge is a modern reinterpretation of the symbols used in the Korean Empire, including the Taeguk ribbon, hawks and cranes. The beauty of the artifact was reborn as a gold-lined badge, and the package design was geometrically expressed in gold and red, creating a luxurious yet youthful sensibility.

구르메그라프 GOURMETGRAPH

임선아 / 한지연 LIM Seon-A / HAN Ji-yeon

M. gourmetgraph.j@gmail.com
T. +82-10-2036-2416 / +82-10-2963-0215

오래가게 엽서팩

Oraegage Postcard Pack



- 규격 / SIZE
패키지 / Package
(W)103 x (D)10 x (H)122 mm
엽서 / Postcard
100 x 148 mm
- 소재 / MATERIAL
종이 / Paper
- 가격 / PRICE
₩ 14,000

서울의 오랜 역사와 전통을 지켜온 오래가게를 홍보하고자 디자인한 엽서팩입니다. 패키지는 전통 한옥 형태로 제작하였고, 엽서는 각 가게 건물마다 가지는 특징을 드러내면서도 다양한 컬러를 사용해 레트로 감성을 더했습니다. 뒷면에는 일반 엽서처럼 우표를 붙이는 곳과 주소, 글을 쓸 수 있는 공간으로 구성되어 있습니다.

This postcard pack is designed to promote the Oraegage, which are the stores that have been opened over 30 years and also provides excellent customer service in Seoul. The package was inspired by Hanok and each postcard have different color so that it matches with the exterior of the building. On the back, you can write anything to your loved ones like other postcards.

김지원 Kim Ji-won

M. comi0609@gmail.com
T. +82-10-9879-1377

수막새 공깃돌

Korean Jackstone : Sumaksae Gonggitdol



- 규격 / SIZE
(W)120 x (D)20 x (H)20 mm
- 소재 / MATERIAL
백자토 / White clay
- 가격 / PRICE
₩ 18,000

기와의 수막새 문양에서 모티프를 얻어 제작한 공깃돌입니다. 제품 패키지 하단에 QR코드를 통해 공기놀이를 모르는 외국인에게 가이드를 제공합니다. 한국의 미감을 놀이를 통해 생활속에서 접할 수 있는 제품입니다.

This stone was made by obtaining motifs from Korean Giwa, roof tiles's. Guides are provided to foreigners who do not know 공기(Gonggi) through QR code at the bottom of the product package. It is a product that you can experience the beauty of Korea in your daily life through play.

달비 DALBEE
이정민 LEE Jeong-min

M. dalbee.c@gmail.com
T. +82-10-4953-4327

무드서울 (경복궁 경회루)

Mood Seoul (Gyeonghoeru in Gyeongbokgung Palace)



- 규격 / SIZE
(W)210 x (D)58 x (H)165 mm
- 소재 / MATERIAL
종이, LED 램프 / Paper, LED lamp
- 가격 / PRICE
₩ 50,000

600년 서울 역사를 그대로 담은 경복궁 경회루의 전경을 페이퍼 커팅 기법으로 제작하여 LED 조명을 활용하여 무드 등으로 표현한 작품입니다. 전통적인 아름다움과 현대적인 세련미를 표현합니다.

The entire landscape of Gyeonghoeru in Gyeongbokgung Palace, which contains 600 years of Seoul history, was produced using paper cutting techniques to express it with mood lights using LED lights. Express traditional beauty and modern sophistication.

라렌테 LA LENTEUR
나유현 NA Yu-hyeon

M. lalalenteur@naver.com
T. +82-10-2806-7355

고려청자 케이스

Gorye celadon



- 규격 / SIZE
기종별 상이
Differences by device
- 소재 / MATERIAL
폴리카보네이트
Polycarbonate plastic
- 가격 / PRICE
₩19,000 / ₩18,000

3세기, 값비싼 '옥'을 대신해 '흙'으로 만든 푸른 도자기에서 시작된 고려청자. 귀중한 고려청자를 깨지지 않고 매일 지니고 다니고 싶다는 생각에서 깨지지 않는 고려청자케이스가 탄생했습니다. 천하제일 비색 고려청자의 운학문은 장수와 길조를 선물합니다.

'Gorye celadon' which began in the third century in search of blue pottery to replace the expensive 'jade'. We hope that we carry a noble 'Gorye celadon' every day. Finally, we were made this case. 'Chrysanthemum' and 'Crane' pattern symbolizing longevity and good luck.

미미디자인 MIMIDESIGN

한상미 HAN Sang-mi

M. mimidesign@mimidar.com

T. +82-10-7422-3013

서울의 역사 - 단추장식

History of Seoul-Button decoration



- 규격 / SIZE
(W)30 x (D)45 x (H)2 mm
- 소재 / MATERIAL
면, 실 / Cotton, Threads
- 가격 / PRICE
₩ 10,000

서울을 방문한 사람들이 서울의 역사를 기억하고 몸에 지닐 수 있도록, 서울의 역사 그 자체인 건물들을 단추장식으로 제작하였습니다. 구멍 뚫림 등의 손상없이 단추에 끼워서 고정시킬 수 있어 단추가 있는 모든 옷 부위에 장착 가능합니다. 옷 이외에도 키링고리에 끼우거나 가위로 고정부위를 제거하여 부착하고 싶은 곳에 열을 가하면 일반 패치처럼 사용도 가능합니다.

In order to help those who visit Seoul remember and set aside the history of Seoul, the buildings which are the history of Seoul itself are made with decoration for buttons. It can be fastened by inserting it into the button without damage, so it can be attached to any part of the clothes with a button.

서지현 SEO Ji_hyun

M. pi0719@naver.com

T. +82-10-2514-2237

마이 서울 트래블 스티커

My seoul travel sticker



- 규격 / SIZE
(W)68 x (D)1 x (H)80 mm
- 소재 / MATERIAL
특수지, 스노우지, opp
Sticker paper, opp
- 가격 / PRICE
₩ 1,500

서울의 도시를 뉴트로한 감성으로 디자인한 여행기념 관광 스티커입니다. 노트북, 캐리어, 소품에 쉽게 붙일 수 있으며, 특수지로 방수처리 되었습니다. 쉽게 붙였다 뗄 수 있으며, 끈적임이 남지 않습니다.

It is a tourist sticker designed with a newtro style in the city of Seoul. It is easy to attach to laptops, carriers, and props, and it is waterproof with special paper. It is easy to attach and remove, and it does not leave any stickiness.

오초 OCHO
윤태초 Yun Tae-cho

M. 5cho.yoon@gmail.com
T. +82-10-2764-6165

광화문 해태상 차량용 방향제

Gwanghwamun Gate Haetae Car Air Freshener



- 규격 / SIZE
(W)46 x (D)46 x (H)50 mm
- 소재 / MATERIAL
주석, 친환경 석고
Stannum (Tin), Scented Stone
- 가격 / PRICE
₩ 50,000

서울시의 가장 대표적인 상징인 해태(해치)는 법과 정의의 상징이며 화기(사고)로부터 보호하는 수호신입니다. 특히, 경복궁 광화문 해태상이 가진 강인한 기백과 입체적인 형태에 ZAINER 브랜드만의 현대 디자인 감각을 결합시켜 '광화문 해태상 차량용 방향제'가 탄생하였습니다. 사용자의 차량 내부 송풍구에 설치되어 화기(사고)를 막아주는 부적의 의미와 좋은 향기를 퍼뜨리는 발향의 역할을 하는 프리미엄 인테리어 소품입니다.

Korean Haetae (a.k.a. Haechi), the most representative symbol of Seoul represents law and justice and is the patron saint that protects the city from fire (accident). Especially, in combination of the strong spirit and the stereoscopic form of the Haetae statue in Gwanghwamun Gate of Gyeongbokgung Palace and the contemporary design sense that is a unique characteristic of brand 'ZAINER', 'the Gwanghwamun Gate Haetae Car Air Freshener' was born. It is a premium interior item installed in a user's vehicle ventilator that has a meaning of an amulet to prevent fire (accident) and generates and spreads a scented stone.

자이너 ZAINER
조혁빈 JO Hyeok-bin

M. kingofmetals@naver.com
T. +82-10-9576-7982

서울의 고궁 (마그넷 / 액자)

Palace of seoul (magnet / frame)



● 규격 / SIZE

(W)65 x (D)45 x (H)8 mm
(W)140 x (D)85 x (H)8 mm

● 소재 / MATERIAL

스테인레스 스틸(금도금), 아크릴
Stainless steel(gold plated), Acrylic

● 가격 / PRICE

₩ 4,000 / ₩ 18,000

경회루, 광화문, 향원정 등 우리나라의 아름다운 건축물을 표현한 제품입니다. 스테인레스 판을 부식한 다음 도금과 인쇄를 하고, 아크릴을 이용하여 입체적으로 조립했습니다.

This product is expressed the beautiful architecture of Korea such as Gyeonghoeru, Gwanghwamun, and Hyangwonjeong. The stainless steel plates were corroded, printed and assembled three-dimensionally using acrylic.

참디자인 CHAM DESIGN

전일섭 JEON Il-seop

M. koreafolk@hanmail.net

T. +82-10-6450-6989

서울 마그넷, 서울 마우스패드, 서울 에코백

Seoul Magnet / Seoul Mousepad / Seoul Totebag



● 규격 / SIZE

(W)54 x (D)86 x (H)2 mm
(W)220 x (D)190 x (H)2 mm
(W)420 x (H)350 mm

● 소재 / MATERIAL

Epoxy, Magnet / Urethane / Cotton

● 가격 / PRICE

₩ 5,000 / ₩ 4,000 / ₩ 27,000

서울 마그넷 : 한글과 영어 알파벳을 합성한 한틴 서체로 쓰여진 서울 마그넷입니다. 전체가 자석으로 되어 있어서 냉장 고나 타공판 등에 쉽게 부착하며 인테리어 소품으로 사용하기 좋습니다. / 서울 마우스패드 : 한글과 영어 알파벳을 소리를 기준으로 합성한 한틴 서체로 서울이 쓰여 있는 마우스패드입니다. 우레탄 소재로 되어 있어서 사용감이 부드럽고 휴대하기에도 좋아 관광객 기념품으로도 알맞습니다. / 서울 에코백 : '서울'이 한글과 영어 알파벳을 합성한 한틴 서체로 쓰여 있는 서울 에코백입니다. 가볍고 수납이 편리하며, 클래식 블루의 색상이 어떤 옷에도 잘 어울립니다. 안에는 속주머니까지 있어서 실용적으로 사용 가능합니다.

Seoul Magnet : 'Seoul' is written in a hybrid typeface system of Korean and Latin scripts on the magnet. The whole back side is made of magnets, so it is easy to stick to refrigerators or punching plate and good for an interior decoration item. / Seoul Mousepad : 'Seoul' is written in Hantin font which is a hybrid typeface system of Korean and Latin scripts on the mousepad. The cool, blue background and red- and beige-coloured letters complement each other, making the vivid colours stand out. Made with urethane, it feels soft and is easy to carry around. / Seoul Totebag : 'Seoul' is written in a hybrid typeface system of Korean and Latin scripts on the tote bag. Big and light Seoul tote bag is made with the classic blue colour making the bag easy to match with clothes. Inside the bag there is a pocket for small items.

한틴 HANTIN

정다이 CHUNG Da-E

M. hello@hantin.kr

T. +82-2-3446-7000

제품부문

시민인기상

CITIZENS' CHOICE AWARD

대한제국 레트로 뱃지 5종

The Korean Empire retro badge



- **규격 / SIZE**
(W)20 x (D)20 x (H)5 mm
- **소재 / MATERIAL**
금속, 종이 / Metal, Paper
- **가격 / PRICE**
₩ 7,000

대한제국에서 활용하였던 상징물들인 오얏꽃, 태극리본, 매, 학 등을 현대적으로 재해석한 뱃지입니다. 유물들이 가지고 있는 아름다움을 금색의 라인을 가진 뱃지로 탄생시켰고, 뱃지의 후지 또한 유물의 형태를 활용하되 기하학적으로 표현하여 금박, 적박으로 구현하여 고급스러우면서도 젊은 감성을 구현했습니다.

This badge is a modern reinterpretation of the symbols used in the Korean Empire, including the Taeguk ribbon, hawks and cranes. The beauty of the artifact was reborn as a gold-lined badge, and the package design was geometrically expressed in gold and red, creating a luxurious yet youthful sensibility.

구르메그라프 GOURMETGRAPH

임선아 / 한지연 LIM Seon-A / HAN Ji-yeon

M. gourmetgraph.j@gmail.com
T. +82-10-2036-2416 / +82-10-2963-0215

오래가게 엽서팩

Oraegage Postcard Pack



- **규격 / SIZE**
패키지 / Package
(W)103 x (D)10 x (H)122 mm
엽서 / Postcard
100 x 148 mm
- **소재 / MATERIAL**
종이 / Paper
- **가격 / PRICE**
₩ 14,000

서울의 오랜 역사와 전통을 지켜온 오래가게를 홍보하고자 디자인한 엽서팩입니다. 패키지는 전통 한옥 형태로 제작하였고, 엽서는 각 가게 건물마다 가지는 특징을 드러내면서도 다양한 컬러를 사용해 레트로 감성을 더했습니다. 뒷면에는 일반 엽서처럼 우표를 붙이는 곳과 주소, 글을 쓸 수 있는 공간으로 구성되어 있습니다.

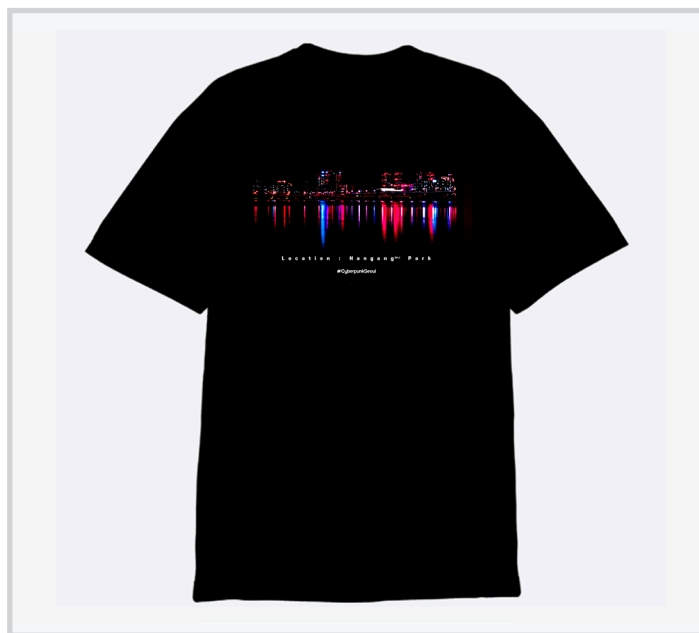
This postcard pack is designed to promote the Oraegage, which are the stores that have been opened over 30 years and also provides excellent customer service in Seoul. The package was inspired by Hanok and each postcard have different color so that it matches with the exterior of the building. On the back, you can write anything to your loved ones like other postcards.

김지원 Kim Ji-won

M. comi0609@gmail.com
T. +82-10-9879-1377

#CyberpunkSeoul 티셔츠

#CyberpunkSeoul Tshirt



- **규격 / SIZE**
사이즈별 상이
Differences by size
- **소재 / MATERIAL**
면 100% / Cotton 100%
- **가격 / PRICE**
₩ 16,000

사이버펄크는 과학소설의 한 장르로 시작하여 어두운 밤과 네온간판들로 가득한 거리를 배경으로 묘사한 것이 주된 특징입니다. SNS상의 #CyberpunkSeoul 해시태그는 국내·외 두터운 매니아 층을 형성하고 있으며, 서울의 아름다운 야경을 알리고자 티셔츠에 적용하였습니다.

Cyberpunk is a sub genre of science fiction in a futuristic dystopia setting and it has a main feature describing shadowy nights and streets with full of neon signs, and #CyberpunkSeoul hashtags are broadly popular on social media. To promote a night view of Seoul city, the Cyberpunk theme was chosen on this t-shirt.

김찬우 KIM Chan-woo

M. nuwaboi39@gmail.com
T. +82-10-9040-0206

무드서울 (경복궁 경회루)

Mood Seoul (Gyeonghoeru in Gyeongbokgung Palace)



- **규격 / SIZE**
(W)210 x (D)58 x (H)165 mm
- **소재 / MATERIAL**
종이, LED 램프 / Paper, LED lamp
- **가격 / PRICE**
₩ 50,000

600년 서울역사를 그대로 담은 경복궁 경회루의 전경을 페이퍼 커팅 기법으로 제작하여 LED 조명을 활용하여 무드 등으로 표현한 작품입니다. 전통적인 아름다움과 현대적인 세련미를 표현합니다.

The entire landscape of Gyeonghoeru in Gyeongbokgung Palace, which contains 600 years of Seoul history, was produced using paper cutting techniques to express it with mood lights using LED lights. Express traditional beauty and modern sophistication.

라렌테 LA LENTEUR
나유현 NA Yu-hyeon

M. lalalenteur@naver.com
T. +82-10-2806-7355

고려청자 케이스

Gorye celadon



- **규격 / SIZE**
기종별 상이
Differences by device
- **소재 / MATERIAL**
폴리카보네이트
Polycarbonate plastic
- **가격 / PRICE**
₩19,000 / ₩18,000

3세기, 값비싼 '옥'을 대신해 '흙'으로 만든 푸른 도자기에서 시작된 고려청자. 고귀한 고려청자를 깨지지 않고 매일 지니고 다니고 싶다는 생각에서 깨지지 않는 고려청자케이스가 탄생했습니다. 천하제일 비색 고려청자의 운학문은 장수와 길조를 선물합니다.

'Gorye celadon' which began in the third century in search of blue pottery to replace the expensive 'jade'. We hope that we carry a noble 'Gorye celadon' every day. Finally, we were made this case. 'Chrysanthemum' and 'Crane' pattern symbolizing longevity and good luck.

미미디자인 MIMIDESIGN

한상미 HAN Sang-mi

M. mimidesign@mimidar.com

T. +82-10-7422-3013

서울허니북 8종

Seoul Honey Book 8



- **규격 / SIZE**
(W)210 x (D)240 x (H)70 mm
- **소재 / MATERIAL**
패키지 / Package : 종이 / Paper
용기 / Bottle : 유리병 / Glass
재료 / Material : 동네별 꿀 / Honey
- **가격 / PRICE**
₩ 39,000

도시에서 꿀벌이 잘 자라는 건 그만큼 도시의 건강성을 상징한다. 서울의 18곳 중 8곳의 도시양봉장에서 생산된 꿀은 동네마다 맛과 향기, 색상이 다르다. 이는 충분히 서울의 다양성, 서울의 친환경을 알리기에 좋은 관광상품이다.

The well-being of a bee in a city symbolizes the health of the city. Honey produced in 8 out of 18 urban apiary in Seoul has a different taste, aroma, and color in each neighborhood. This is a good tourist product to fully promote Seoul's diversity and Seoul's eco-friendliness.

어반비즈서울 URBAN BEES SEOUL

박진 PARK Jin

M. mib@urbanbeesseoul.com

T. +82-70-8767-8585 / +82-10-9193-2978

드레스 퍼퓸 - 인연, 기억, 산책

Fate / Memory / A Walk



● **규격 / SIZE**
(W)45 x (D)45 x (H)175 mm

● **소재 / MATERIAL**
드레스 퍼퓸 / Dress Perfume

● **가격 / PRICE**
₩ 30,000

인연 : 서울의 남산타워는 서울의 상징이나 마찬가지입니다. 남산을 생각하면 연인, 가족들과의 추억, 벚꽃축제 등이 생각납니다. “인연”이라는 향기는 서울 남산 타워에서의 설레이는 순간을 담아 만든 향기입니다. / 기억 : 북촌 한옥마을이 관광객들에게 기억이 남았으면 하는 마음에서 “기억”이라는 향기를 만들었습니다. 북촌 한옥마을의 우디한 느낌을 현대적으로 재해석하여 향기를 개발해 보았습니다. / 산책 : 서울의 복잡한 도시속에 식물원이 주는 그 자체만으로도 여행객들에게 선물같은 존재입니다. 서울 식물원에 와서 서울 식물원의 향기를 담아 간다면 어떤 곳에서 서울 식물원의 정취를 느낄 수 있을 것이라는 생각에 “산책”이라는 향기를 개발하였습니다. / 제품 기능 소개 : 니치향수+정전기방지+섬유 컨디셔닝+냄새 제거를 합친 기능성 드레스 퍼퓸입니다. 섬유/차량매트/커튼/이불등에 사용하며, 암모니아 제거 99%이상으로 강아지 배변판, 방석, 애견의류등 냄새 제거용으로 사용 가능한 제품입니다.

FATE : Namsan Tower in Seoul is a symbolic construction that represents the city. Lovers, memories with family, cherry blossom festival, and so on are warm illustrations that come to mind when we think of the national landmark. A scent referred to as “Fate” captured the pleasing moments in and outside of the Tower. / MEMORY : As we hoped experiences at Bukchon Hanok Village become an unforgettable memory for the tourists, we devised a way in constructing a scent with a theme of “Memory” through reinterpreting the emblematic woody texture and mood of the village in a modern way. / A WALK : In the complex city of Seoul, the botanical garden itself feels like a gift to the tourists. With a belief that preserving both smell and atmosphere of the Seoul Botanical Garden and providing it to people would assist surrounding and stimulating the exceptional mood whenever they want, we have successfully developed a scent labeled, “A Walk”.

오브봄 AUBEBOM

박현우 PARK Hyun-woo

M. aubebom@naver.com

T. +82-10-9092-2421

광화문 해태상 차량용 방향제

Gwanghwamun Gate Haetae Car Air Freshener



● **규격 / SIZE**
(W)46 x (D)46 x (H)50 mm

● **소재 / MATERIAL**
주석, 친환경 석고
Stannum (Tin), Scented Stone

● **가격 / PRICE**
₩ 50,000

서울시의 가장 대표적인 상징인 해태(해치)는 법과 정의의 상징이며 화기(사고)로부터 보호하는 수호신입니다. 특히, 경복궁 광화문 해태상이 가진 강인한 기백과 입체적인 형태에 ZAINER 브랜드만의 현대 디자인 감각을 결합시켜 ‘광화문 해태상 차량용 방향제’가 탄생하였습니다. 사용자의 차량 내부 송풍구에 설치되어 화기(사고)를 막아주는 부적의 의미와 좋은 향기를 퍼뜨리는 발향의 역할을 하는 프리미엄 인테리어 소품입니다.

Korean Haetae (a.k.a. Haechi), the most representative symbol of Seoul represents law and justice and is the patron saint that protects the city from fire (accident). Especially, in combination of the strong spirit and the stereoscopic form of the Haetae statue in Gwanghwamun Gate of Gyeongbokgung Palace and the contemporary design sense that is a unique characteristic of brand ‘ZAINER’, ‘the Gwanghwamun Gate Hatae Car Air Freshener’ was born. It is a premium interior item installed in a user’s vehicle ventilator that has a meaning of an amulet to prevent fire(incident) and generates and spreads an scented stone.

자이너 ZAINER

조혁빈 JO Hyeok-bin

M. kingofmetals@naver.com

T. +82-10-9576-7982

서울의 고궁 (마그넷 / 액자)

Palace of seoul (magnet / frame)



- **규격 / SIZE**
(W)65 x (D)45 x (H)8 mm
(W)140 x (D)85 x (H)8 mm
- **소재 / MATERIAL**
스테인레스 스틸(금도금), 아크릴
Stainless steel(gold plated), Acrylic
- **가격 / PRICE**
₩ 4,000 / ₩ 18,000

경희루, 광화문, 향원정 등 우리나라의 아름다운 건축물을 표현한 제품입니다. 스테인레스 판을 부식한 다음 도금과 인쇄를 하고, 아크릴을 이용하여 입체적으로 조립했습니다.

This product is expressed the beautiful architecture of Korea such as Gyeonghoeru, Gwanghwamun, and Hyangwonjeong. The stainless steel plates were corroded, printed and assembled three-dimensionally using acrylic.

참디자인 CHAM DESIGN

전일섭 JEON Il-seop

M. koreafolk@hanmail.net

T. +82-10-6450-6989

잡상 도자 미니어처 세트

Jab-sang Clay Miniatures



- **규격 / SIZE**
(W)170 x (D)100 x (H)30 mm
- **소재 / MATERIAL**
도자기 / Ceramics
- **가격 / PRICE**
₩ 50,000

액운을 막아내기 위해 궁궐 지붕 위에 올렸던 잡상을 미니어처로 제작하여 옛 선조들이 보존한 아름다움과 풍속을 현대의 일상생활 속에서도 느끼고 간직할 수 있도록 미니어처 세트로 디자인 하였습니다.

'Jab-sang' is the clay figures placed on the palace roof top hope to prevent bad luck. The Jab sang has reborn as a miniature to discover and preserve the cultural inheritance today.

하이프&엘메이 HIVE&LMAY

이민영 / 윤지원 LEE Min-yeong / YOON Ji-won

M. lmay_ceramics@naver.com

T. +82-10-4641-2449 / +82-10-5612-1992

이미지부문

금 상

GOLD PRIZE



서울시의 맨홀지도

SEOUL'S MANHOLE MAP

땅바닥에 많은 맨홀들은 같은 용도이지만 각기 다른 디자인들이 매력적이다. 각 지역의 특색을 담은 맨홀들 또한 신선하고 재미있게 다가온다. 그 중 서울역사를 담고 있는 맨홀뚜껑들과 서울시 맨홀뚜껑 디자인의 변화에 대해서 살펴볼 수 있는 서울시의 맨홀지도를 만들었다.

서울시의 맨홀지도를 통해 서울을 담고 있는 상징물 및 전통과 미를 담아 변화하고 있는 한국의 맨홀뚜껑을 살펴 볼 수 있다. 맨홀들로 만든 지도이기에 색다르고 그래픽적으로 매력 있고 재미있게 다가온다.

Many manholes on the ground have the same purpose, but different designs are attractive. Manholes featuring the characteristics of each region also come fresh and fun. Among them, a manhole map of Seoul City, which can examine the changes in the design of manhole covers and Seoul manhole covers, has been created.

Through the map of Seoul's manhole, you can take a look at Korea's manhole cover, which is changing with its symbolism and tradition and beauty. Because it is a map made of manholes, it is different, graphically appealing, and interesting.

이미지부문

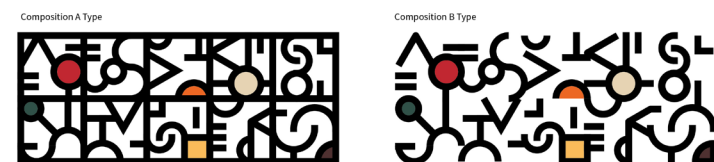
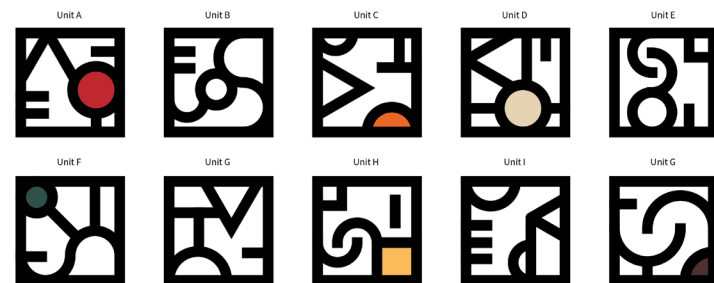
은상

SILVER PRIZE

서울상징관광기념품공모전
Seoul Symbol Tourist Souvenir Competition

Seoul Symbol Unit

서울상징유닛



서울상징유닛 Seoul Symbol Unit

서울을 나타내는 한글 '서울'과 영문 'SEOUL'의 텍스트를 조형적으로 재해석하고 각각의 유닛에 의미부여.

유닛을 사용하여 산과 강, 자연과 공존하는 도시의 특성을 추상적으로 재구성한 2차 유닛 구성.

기존의 구상적인 이미지에서 벗어난 새로운 상징으로 차별화.

구성된 유닛들은 다양한 형태로 재조합 및 변형이 가능하여 다양한 제품에 탄력적으로 적용 가능.

Reinterpret the text of Seoul formatively give meaning to new units.

Abstract reconstruction of urban characteristics.

Differentiate from existing images.

Design with expandability and elasticity.

추억이 소복소복, 오래가게



추억이 소복소복, 오래가게

A Nostalgic Mood, Oraegage

“추억이 소복소복, 오래가게”는 새로운 것들이 인기를 얻는 시대, 사람들과의 인연과 추억을 소복소복 쌓으며 묵묵히 자리를 지켜온 서울의 오래가게를 오마주하는 일러스트레이션입니다. 소비자들은 색연필 일러스트로 표현된 가게들을 둘러보며 세월의 숨결을 느끼고 나아가 자신의 추억을 더합니다. 오래가게로 놀러 오세요. [금박연]에서 한옥 안, 금박으로 장식된 왕족의 한복을 감상해 보고 고종임금님이 즐겨 찾으신 [구하산방]에서 나만의 붓을 골라 보는 것은 어떨까요? [탈방]에서는 한국 전통 탈의 개성과 맛을 느낄 수 있습니다. 오래가게 일러스트로 만든 곳들로 그 추억을 더욱 오래 간직하세요. 서촌[만나분식]에서 할머니가 만든 매콤한 떡볶이를 골목대장과 함께 맛보고, 누구든 멋쟁이로 만드는 [문화이용원] 이발사 아저씨의 숨씨도 느껴보세요. [대구참기름] 집에서는 금방 짠, 참기름의 고소함도 누릴 수 있습니다. 오래가게 일러스트로 만든 곳들로 그 추억을 더욱 오래 간직하세요.

“A Nostalgic Mood, Oraegage” is an illustration of the long-standing store in Seoul, where new things become popular, building relationships and memories with people. Consumers look around stores expressed in colored pencil illustrations, feeling the breath of time and adding to their memories. Come over to the Oraegage. Why don't you take a look at the royal hanbok decorated with gold and traditional Korean houses in [Geumbakyeon] and choose your own brush at [Guhasanbang] that King Gojong Visited? You can feel the individuality and beauty of traditional Korean masks in [TalBang] Try the spicy tteokbokki made by your grandmother [Manna Bunsik] in Seochon with the alley leader, and feel the skills of [MunHwa Barber Shop] barber who makes everyone look cool. [Daegu Sesame Oil] You can enjoy the savory taste of sesame oil. Keep the memories longer with the Oraegage goods made with the long-lasting illustrations.

일러팝 ILLUPOP

노영주 NOH Young-joo

M. fynnoh@naver.com

T. +82-10-3327-7844

이미지부문

동상

BRONZE PRIZE



내 손으로 서울

Seoul with my own hands

[내 손으로 서울]은 서울을 담은 엽서와 파스텔 톤 색상의 공책이 합쳐진 “내 손으로 만드는 DIY 노트”이다. 엽서에 서울을 대표하는 건축을 담았다. 대표 역사 관광지인 광화문의 사계절과, 덕수궁 돌담길, DDP(동대문 디자인 플라자), 서소문역사성지 박물관을 담아 엽서 7종을 제작하였다. 엽서만 따로 구매 가능하며, 파스텔 톤 색상의 4종 노트에는 편지 봉투와 같이 엽서를 끼워 넣을 수 있는 표지가 포함되어있다.

이 노트와 엽서들을 조합해 본인이 원하는 DIY 서울 노트를 만들 수 있다. [내 손으로 서울] 노트는 아날로그 감성의 노트를 구매하는 것과 동시에 관광객들에게 직접 DIY로 노트를 만들어 볼 수 있는 특별한 경험도 함께 제공한다.

[Seoul with my own hands] is a “DIY notebook made with my own hands” that combines a postcard containing Seoul and a notebook in pastel colors. Postcards contain architecture that represents Seoul. Seven postcards were produced, including the four seasons of Gwanghwamun, a representative historical tourist destination, Deoksugung Stone Wall Road, DDP (Dongdaemun Design Plaza), and the Seosomun Historical Site Museum. Only postcards can be purchased separately, and the four notes in pastel colors include a cover to put a postcard on, such as an envelope.

You can combine these notes and postcards to create your own DIY Seoul notebook. [Seoul with my own hand] The note also provides a special experience with participation, where you can make notes with DIY directly to tourists while purchasing notes with analog sensibility.



예술 YESL
이예슬 LEE Yesl

M. leeyesl999@naver.com
T. +82-10-4210-4264

서울의 오래가게를 소개합니다

Let me introduce you to a ORAEGAGE in SEOUL

2019-20 서울의 오래가게로 선정된 22개의 가게 중 각 자치구마다 하나씩 대표 가게들을 골라 아기자기 한 8개의 일러스트레이션으로 탄생시켰습니다. 레트로한 우리네 가게들 외관의 멋을 살리고, 각각의 오래 가게에서 취급하는 아이템을 함께 배치하여 포인트로 강조하였습니다.

8개의 가게 가운데에는 서울의 풍경을 넣어서 지역적인 정체성을 살렸습니다.

영문 레터링은 추후 한글로 변환이 가능합니다.

I chose the representative stores in each area of Seoul, Among the 22 shops selected as Seoul's old&historical stores 'ORAEGAGE' in 2019 and 20, and expressed them in 8 paintings. I expressed the retro style of the stores and emphasized the items of each store as a point.

And to show our local identity, we put the scenery of Seoul in the middle.

English lettering can be translated into Korean later.



서울의 색

Color of SEOUL

해당 제품은 얇은 축의 컬러 펜입니다. 서울이 가지고 있는 다양한 느낌, 분위기 등을 색으로 전달해주고 싶었고, 표현하고자 했습니다. 따라서 색 이름들은 서울의 특정 장소를 따서 정해지며, 그 예로 "홍대입구 -주황색, 광화문 위 하늘-하늘색, 덕수궁 돌담길-갈색, 8시의 한강-남색" 등으로 표현됩니다. 제품 케이스는 서울을 상징하는 마크, "I SEOUL U"가 조각된 형태로 디자인되었습니다. 이는 서울의 아이덴티티를 그대로 드러낼 뿐만 아니라 제품 이용 시 미끄러지는 것을 방지합니다. 삼각형태로 만들어져 손에 감기는 그립감을 선사함과 동시에 조형적으로도 아름다워 보일 수 있습니다. 뚜껑을 자석 방식으로 결합/분리할 수 있게 만들어 따로 이음새 없이도 매끈하고 강력하게 고정되어 편하게 이용할 수 있습니다.

The product is a color pen with a thin touch. I wanted to express various feelings and atmosphere of Seoul in colors. Therefore, the colors are named after a specific place in Seoul, such as "Hongdae Entrance - Orange, the sky of Gwanghwamun-blue, Deoksugung Stonewall Walkway-Brown, the eight o'clock Han River-Navy. The product case is designed with a carved "I SEOUL U," a symbol of Seoul. This not only reveals Seoul's identity, but also prevents it from slipping when using the product. It is made of a triangular shape that gives you a sense of grip that wraps around your hands while also making it look beautiful in a formative. The lid is magnetically bonded/removable, making it smooth and strongly fixed without seams for easy access.

컬러오브서울 COLOR OF SEOUL

이혜림 LEE Hye-lim

M. rlaensxod495@naver.com

T. +82-10-3075-9610

이미지부문

아이디어상

GOOD IDEA PRIZE

서울 차경

Seoul frame



한옥에는 문과 창문에는 '차경(借景)'이라는 요소가 있습니다. 말 그대로 '자연의 경치를 빌리다'라는 뜻으로 프레임 너머의 풍경과 연결되고 소통합니다. 이 개념에서 영감을 받아 전통적인 한옥 문 너머 빌딩숲과 멋진 고층건물 등의 도시적인 이미지의 서울의 남산타워와 롯데월드타워를 보여주는 일러스트를 표현했습니다. 이 일러스트를 이용함으로써 관광객들이 한국의 전통적인 느낌과 함께 서울의 멋진 풍경들을 가져간다는 느낌을 의도하였습니다. 한옥에는 다양한 문과 창들이 있고 서울의 다채로운 풍경들을 빌려 삽화 시리즈로 만들 수 있다는 잠재성이 있습니다.

In Hanok, doors and windows have an element called 'Chagyeong'. It literally means borrowing the scenery of nature and communicates with the landscape in the frame. Inspired by this concept, I illustrated the N tower and Lotte world tower, which are famous and modernist building in Seoul, in traditional Hanok door. It encourages tourist brings both impression of traditional image and urban city view. I think the biggest attraction of Seoul is the harmony between tradition and modernity. There is a huge potential to borrow Seoul's various landscapes and make it into an illustration series with using beautiful traditional doors and windows of Hanok.

권도휘 KWON Do-whee

M. dowhee.k@gmail.com
T. +82-10-6375-3468

기와 메모 홀더

Giwa memo holder



기와의 이미지를 담은 메모 홀더입니다. 사람들은 어떤 것을 잊지 않기 위해서 메모를 해두고는 합니다. 이는 간단한 메모일지언정, 그때의 생각을 잊지 않게 해주며 이미지를 상기시키는 힘이 있습니다. 사용자가 메모가 꽂혀있는 홀더를 보면서 서울에서의 경험, 기분, 생각이 오래가길 바라는 마음으로 '오래가게'의 기념품을 제작했습니다.

It is a memo holder containing the image of a 'giwa'. People take notes in order not to forget anything. Even if it is a simple memo, it has the power to remind you of the thoughts and remind you of the image. I created a souvenir of 'oregabe' in hopes that the user will have a long experience, mood, and thoughts in Seoul while looking at the holder with the memo attached.

김주원 KIM Ju-won

M. jjudaeng2@gmail.com
T. +82-10-5015-0511

처마 밑 그림자를 입은 단청우산

Dancheong Umbrella



우산을 쓸 때 마다 마치 서울 고궁 처마 아래서 단청을 감상하는 경험을 선물하는 '단청우산'. 진정한 단청을 보는 방법을 아시나요? 단청의 초록빛, 자주빛은 처마 밖 나무에 녹아 들어 자연과 한옥의 경계를 연결해준다는 선조들의 철학이 담겨져 있습니다. 서울을 대표하는 3대 고궁의 처마 밑 단청을 우산 아래서 감상하며 단청에 담긴 선조들의 지혜를 경험해보세요.

"Dancheong Umbrella" presents an experience of appreciating dancheong under the eaves of an ancient palace in Seoul whenever an umbrella is used. The green and purple colors used in dancheong contain the philosophy of ancestors that melts into trees outside the eaves and connects the boundaries.

미미디자인 MIMIDESIGN

한상미 HAN Sang-mi

M. mimidesign@mimidar.com

T. +82-10-7422-3013

서울 친구들

Friends of Seoul



서울 친구들 일러스트는 서울을 대표하는 상징물과 서울의 영어 철자를 활용하여 만들었습니다. 일러스트에는 서울의 상징물인 해치와 개나리, 은행나무, 까치, 그리고 경복궁 광화문이 들어가 있습니다. 또한 일러스트와 함께 서울의 영문 철자를 하나씩 사용하여 일러스트 패턴을 완성시켰습니다. 일러스트는 서울을 대표하는 10가지 컬러와 서울한강체를 사용하여 제작하였습니다. 관광기념품은 해당 일러스트를 넣어 손수건, 텀블러 등으로 만들었습니다. 내국인과 외국인 모두 일상생활에서 가볍게 가지고 다니며 유용하게 사용할 수 있습니다.

The 'Friends of Seoul' Illustration is created by using symbols, representing the capital city of Korea and the English letters of 'Seoul'. The illustration includes Haechi, which symbolizes mythical unicorn lion called 'Haetae,' preventing evil and encourage justice. It also includes nature symbols of the city such as forsythia, ginkgo trees, and magpies. Major architectures in Seoul such as Gyeongbokgung palace and Gwanghwamun are also included in this illustration. I completed the illustration pattern by using English letters in 'Seoul'. The illustration is designed by using 10 colors representing the city and the Seoul-hangang typeface. Tourist souvenirs, which include handkerchiefs, tumblers made with the illustrations. These souvenirs are light in weight and can be easily carried.

새동전 SAE DONG JEON

신주화 SHIN Ju-hwa

M. artmath@naver.com

T. +82-10-2258-2861

Experience in Seoul

Experience in Seoul



‘소장하고 싶을 만큼 아름다운 가이드북’을 만들고 싶었다. 그것은 여행에 관한 정보를 제공하고, 나아가 책 자체의 아름다움으로 인해 한국 여행을 원하게 만들 것이다. 이에 외국인에게 소개하고 싶은 서울의 관광지를 전통 자개 콘셉트로 소개하는 가이드북 [Experience in Seoul]을 기획했다. [Experience in Seoul]은 가이드북 고유의 정보제공 기능을 가졌다. 또한 그것은 서울을 ‘방문한/방문하고자 하는’ 여행자들에게 소장할 가치가 있는 ‘매우 한국적인 예술 작품’이 될 것이다. 아름다운 이미지와 함께 소개되는 도시의 여행 명소들은, 여행자들의 추억을 더욱 아름답게 만들 것이다.

I wanted to create a guidebook that was beautiful enough to hold, which would provide information about travel and further make someone want to travel to Korea because of the beauty of the book itself. Therefore, I planned a guidebook [Experience in Seoul] that introduces the tourist attractions in Seoul to foreigners as a traditional mother-of-pearl concept. [Experience in Seoul] has the information providing function of the guidebook unique. It will also be a ‘Korean artwork’ worthy of the travelers who visited Seoul. Travel attractions in the city, which are introduced with beautiful images, will make travellers memories more beautiful.

성민희 SUNG Min-hee

M. minhee0303@gmail.com

T. +82-10-5096-0284

오래가게_문화 이용원_홍보 기념품(머리 빗, 책갈피)

ORAEGAGE_Barber shop_promotional souvenir(head comb, bookmark)



문화 이용원이 가지고 있는 오랜 세월 속에서 가장 빛났던 도구를 연상시키고, 나무 재질을 사용하여 “단단하고 오래도록 그 자리를 굳건히 지키고 있다.”라는 사전적 의미로 접근. 빗은 한결같은 빗질을 상징하며, 책갈피는 오래도록 그 자리에 머물다 라는 의미를 담아 디자인.

It reminds us of the most brilliant tool in the long years of the Cultural Service and uses wooden materials to keep its place firm and long. I approached it in a dictionary sense. The comb symbolizes consistent combing, and the bookmark was designed to stay there for a long time.

신즈코디 SHIN'S COORDI

정지환 JEONG Ji-hwan

M. scd733@naver.com

T. +82-2-733-7272

M. qksqkw23@naver.com

T. +82-10-7160-6629

해치서울

HAECHI SEOUL



신명나는 사람의 모습을 형상화한 것으로 인간 중심도시를 지향하는 서울을 상징하는 서울휘장의 형상에서 영감을 얻어 서울의 상징 꽃인 개나리꽃들로 가득 채우고 그 사이사이에 서울의 상징아이콘인 해치캐릭터를 표현하였습니다. '해'형상의 붉은 개나리로 가득 채워진 부분은 '미래의 비전, 희망'과 관련된 상징물들을, '산'형상의 노란개나리로 가득 채워진 부분은 '환경사랑'과 관련된 상징물들을, '한강'형상의 푸른 개나리로 가득 채워진 부분은 '역사와 활력'과 관련된 상징물들로 표현하였습니다.

Inspired by the image of Seoul insignia, which aims to become a central human city. It is filled with forsythia and expressed in the symbol of Seoul, 'HAECHI' character. The red forsythia in the shape of the sun is filled with symbols related to the vision and hope of the future, the yellow forsythia in the shape of the mountain is filled with symbols related to the love of the environment, and the forsythia in the shape of the Han River is filled with blue forsythia in the form of history and vitality.

정혜련 JUNG Hye-ryeon

M. dulihr1004@naver.com
T. +82-10-3007-0932

행복 서울

HAPPY SEOUL



'행복'을 의미하는 세잎클로버와 토끼풀꽃들로 가득 찬 '행복한 세상' 속 곳곳에 서울의 각 지역에 위치한 상징물들로 표현하였습니다. 각각의 상징물들과 관련하여 다양한 포즈를 취하고 있는 서울의 상징 아이콘인 '해치'캐릭터들이 밝게 웃으며 살고 있습니다. 서울의 대표 꽃인 개나리꽃, 서울의 대표나무인 은행나무, 그리고 서울의 대표 새인 까치들이 곳곳에 보입니다. 어릴 적 한번쯤 해보았을 '숨은그림찾기'를 하듯 밝고 긍정적인 기운들로 가득한 '행복한 세상' 곳곳에 있는 서울상징물들을 찾는 재미를 느끼면서 이 작품을 통해 보는 이들로 하여금 '행복한 서울'을 생각하고 느끼게 되는 희망찬 시간을 가지게 되었으면 하는 바람입니다.

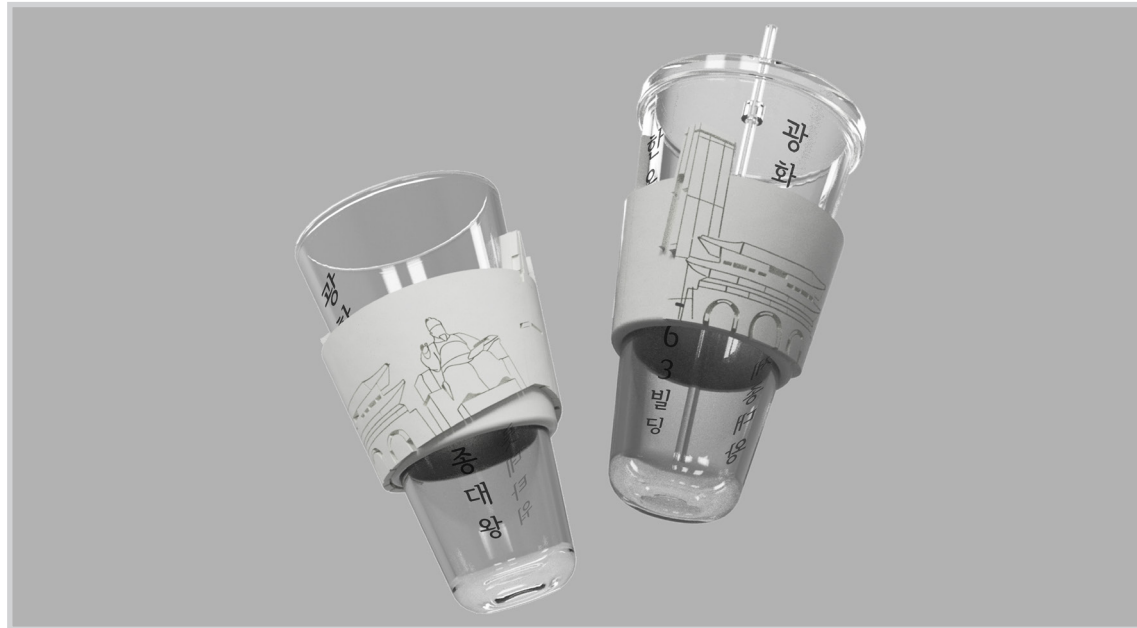
It is expressed as symbols located in various parts of Seoul in the "happy world" filled with three-leaf clovers and rabbit grass flowers. The 'HAECHI' characters are living with bright smiles, posing various poses related to each symbol. You can see forsythia, the representative flower of Seoul, ginkgo, the representative tree of Seoul, and magpies, the representative bird of Seoul. I hope that you will have a hopeful time and feel happy Seoul through this work.

정혜련 JUNG Hye-ryeon

M. dulihr1004@naver.com
T. +82-10-3007-0932

다시, 서울 (텀블러 세트)

Again, Seoul



지구온난화와 재생 불능 자원에 관한 관심은 끊이지 않고, 이에 대한 노력은 개인과 단체를 가리지 않고 더해지고 있습니다. “다시, 서울”의 구성은 재활용 가능한 텀블러, 컵 홀더, 그리고 빨대이며 분리가 가능하여 개인 소장 물품에도 매치가 가능합니다. 서울의 주요 관광지가 한글로 적힌 텀블러와 그것들을 형상화한 컵 홀더가 같이 쓰였을 때는 관광객에게 추억을 “다시” 회상할 수 있는 길이 될 것입니다. 마찬가지로, 내국인이 이 제품을 보았을 때도 자신이 서울에서 쌓았던 추억들을 “다시” 회상하는 계기가 되는 제품입니다.

Concerns on global warming and non-renewable resources have been continued till the current date, and the efforts are multiplying. The set “Again, Seoul” is composed of a renewable tumbler, a cup-holder, and a straw – which is separable and pairable with other products. The composition of a tumbler with essential Seoul sights written in Korean and a cup-holder designed with configured sights enable tourists to reminisce “Again” their trip to Seoul. This also applies to the citizens who could recall “Again” their memory at those sights.

조운서 CHO Yoon-seo
백가림 BACK Ga-rim

M. yoonseo.cho@mail.utoronto.ca
M. garim_back2012@naver.com

T. +82-10-2731-0529
T. +82-10-3372-6747

서울의 음식

KOREAN FOOD IN SEOUL



‘서울의 음식’은 신당동 떡볶이, 장충동 족발처럼 서울을 기반으로 하고 있는 음식들을 소재로 한 굿즈 브랜드입니다. 음식을 단순한 라인과 색채로 디자인하였기에 뱃지, 손수건, 엽서, 양말, 머그컵, 에코백 등 다양한 소재의 굿즈에 적용하기 쉬우며 현재 개발한 음식 외에도 얼마든지 서울 소재의 음식을 디자인할 수 있어 확장성이 좋습니다. 또한 서울시 유관 기념품 판매점과 관광기념품 판매점 외에 각종 음식점에서도 판매가 가능하며, 서울시의 K-FOOD 홍보물에도 사용이 가능하여 활용성 및 판매 가능성이 매우 우수합니다.

‘Korean Food in Seoul’ is a goods brand based on Seoul-based foods such as Sindang-dong Tteokbokki and Jangchung-dong Jokbal. As the food is designed with simple lines and colors, it is easy to apply to goods such as badges, handkerchiefs, postcards, socks, mugs, and eco-bags. Besides the food developed today, it is highly scalable as it can design Seoul-based foods. It can be sold at Seoul related souvenir shops, tourist souvenir shops and even restaurants. Moreover, as it can also be used in K-FOOD promotional materials, it has excellent usability and sales potential.

푸시더레버 PUSH THE LEVER
서희강 / 이재경 SUH Hee-kang / LEE Jae-gyeong

M. dj.shyll@gmail.com
T. +82-10-4584-2116

이미지부문

시민인기상

CITIZENS' CHOICE AWARD

서울시의 맨홀지도

SEOUL'S MANHOLE MAP



땅바닥에 많은 맨홀들은 같은 용도이지만 각기 다른 디자인들이 매력적이다. 각 지역의 특색을 담은 맨홀들 또한 신선하고 재미있게 다가온다. 그 중 서울역사를 담고 있는 맨홀뚜껑들과 서울시 맨홀뚜껑 디자인의 변화에 대해서 살펴볼 수 있는 서울시의 맨홀지도를 만들었다. 서울시의 맨홀지도를 통해 서울을 담고 있는 상징물 및 전통과 미를 담아 변화하고 있는 한국의 맨홀뚜껑을 살펴 볼 수 있다. 맨홀들로 만든 지도이기에 색다르고 그래픽적으로 매력 있고 재미있게 다가온다.

This badge is a modern reinterpretation of the symbols used in the Korean Empire, including the Taeguk ribbon, hawks and cranes. The beauty of the artifact was reborn as a gold-lined badge, and the package design was geometrically expressed in gold and red, creating a luxurious yet youthful sensibility.

길다란전진 GILDARANJEONJIN

이정진 LEE Jung-jin

M. ljj6825@naver.com

T. +82-10-8719-6825

기와 메모 홀더

Giwa memo holder



기와의 이미지를 담은 메모 홀더입니다. 사람들은 어떤 것을 잊지 않기 위해서 메모를 해두고는 합니다. 이는 간단한 메모일지언정, 그때의 생각을 잊지 않게 해주며 이미지를 상기시키는 힘이 있습니다. 사용자가 메모가 꽂혀있는 홀더를 보면서 서울에서의 경험, 기분, 생각이 오래가길 바라는 마음으로 '오래가게'의 기념품을 제작했습니다.

It is a memo holder containing the image of a 'giwa'. People take notes in order not to forget anything. Even if it is a simple memo, it has the power to remind you of the thoughts and remind you of the image. I created a souvenir of 'oregagae' in hopes that the user will have a long experience, mood, and thoughts in Seoul while looking at the holder with the memo attached.

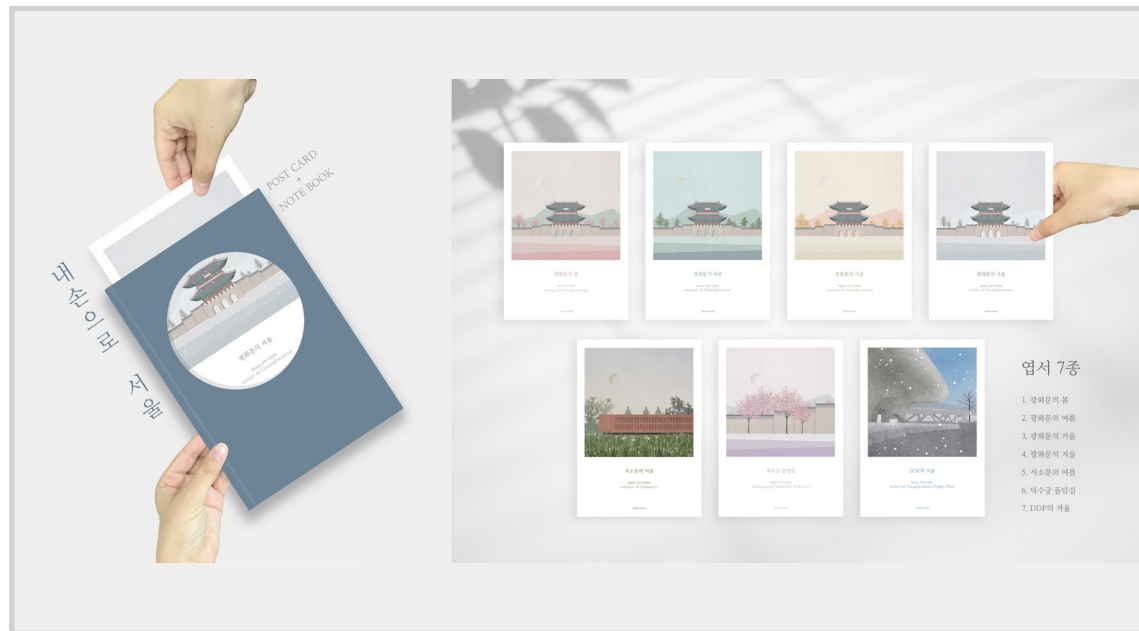
김주원 KIM Ju-won

M. jjudaeng2@gmail.com

T. +82-10-5015-0511

내 손으로 서울

Seoul with my own hands



[내 손으로 서울]은 서울을 담은 엽서와 파스텔 톤 색상의 공책이 합쳐진 “내 손으로 만드는 DIY 노트”이다. 엽서에 서울을 대표하는 건축을 담았다. 대표 역사 관광지인 광화문의 사계절과, 덕수궁 돌담길, DDP(동대문 디자인 플라자), 서소문역사성지 박물관을 담아 엽서 7종을 제작하였다. 엽서만 따로 구매 가능하며, 파스텔 톤 색상의 4종 노트에는 편지 봉투와 같이 엽서를 끼워 넣을 수 있는 표지가 포함되어있다. 이 노트와 엽서들을 조합 해 본인이 원하는 DIY 서울 노트를 만들 수 있다. [내 손으로 서울] 노트는 아날로그 감성의 노트를 구매하는 것과 동시에 관광객들에게 직접 DIY로 노트를 만들어 볼 수 있는 특별한 경험도 함께 제공한다.

[Seoul with my own hands] is a “DIY notebook made with my own hands” that combines a postcard containing Seoul and a notebook in pastel colors. Postcards contain architecture that represents Seoul. Seven postcards were produced, including the four seasons of Gwanghwamun, a representative historical tourist destination, Deoksugung Stone Wall Road, DDP (Dongdaemun Design Plaza), and the Seosomun Historical Site Museum. Only postcards can be purchased separately, and the four notes in pastel colors include a cover to put a postcard on, such as an envelope. You can combine these notes and postcards to create your own DIY Seoul notebook. [Seoul with my own hand] The note also provides a special experience with participation, where you can make notes with DIY directly to tourists while purchasing notes with analog sensibility.

라라라 스튜디오 LALALASTUDIO

김민주 / 신소진 KIM Min-joo / SHIN So-ji

M. 2lalalastudio@gmail.com

T. +82-10-4421-2742 / +82-10-2607-2999

#함께 #오래가게 #키링

#Together #ORAEGAGE #KeyRing



‘#함께 #오래가게 #키링’은 오래가게 22곳의 매장을 디자인한 인터랙티브 키링입니다. ‘오래가게’ 모습의 일부분을 이미지화 한 키링을 통해서, 실제 가게를 방문하여 키링과 가게의 모습을 맞춰서 인증 사진을 찍는 것에 재미와 흥미를 느낄 수 있도록 디자인 했습니다. 선물을 받은 사람이 서울의 ‘오래가게’를 궁금해하고 실제로 방문까지 이어질 수 있도록 여행 시 사진을 찍는 SNS 해시태그 챌린지와 디자인 키링을 연결하였습니다. ‘서울상징 관광기념품’이라는 키링 조각 선물을 통해 함께 찍는 인증사진으로 많은 이들에게 특별한 경험을 전달하고 싶은 마음을 담았습니다.

‘#Together #ORAEGAGE #KeyRing’ is an interactive keyring that has designed 22 stores for ORAEGAGE. Through the key ring that imaged a part of the shop ‘ORAEGAGE’, we designed it to visit the actual store and take pictures of the keyring and the store. We’ve connected the hashtag challenge and key ring to help the recipient of the gift wonder about the store ‘ORAEGAGE’ and lead to a real visit. With a photo taken with a keyring sculpture gift called ‘SEOUL TOURISM SOUVENIR’, we want to convey a special experience to many people.

라미네디자인 Lamine design

이보람 LEE Bo-ram

M. lamine_d@naver.com

T. +82-10-3125-0615

처마 밑 그림자를 입은 단청우산

Dancheong Umbrella



우산을 쓸 때 마다 마치 서울 고궁 처마 아래서 단청을 감상하는 경험을 선물하는 '단청우산'. 진정한 단청을 보는 방법을 아시나요? 단청의 초록빛, 자주빛은 처마 밖 나무에 녹아 들어 자연과 한옥의 경계를 연결해준다는 선조들의 철학이 담겨져 있습니다. 서울을 대표하는 3대 고궁의 처마 밑 단청을 우산 아래서 감상하며 단청에 담긴 선조들의 지혜를 경험해보세요.

"Dancheong Umbrella" presents an experience of appreciating dancheong under the eaves of an ancient palace in Seoul whenever an umbrella is used. The green and purple colors used in dancheong contain the philosophy of ancestors that melts into trees outside the eaves and connects the boundaries.

미미디자인 MIMIDESIGN

한상미 HAN Sang-mi

M. mimidesign@mimidar.com

T. +82-10-7422-3013

서울 친구들

Friends of Seoul



서울 친구들 일러스트는 서울을 대표하는 상징물과 서울의 영어 철자를 활용하여 만들었습니다. 일러스트에는 서울의 상징물인 해치와 개나리, 은행나무, 까치, 그리고 경복궁 광화문이 들어가 있습니다. 또한 일러스트와 함께 서울의 영문 철자를 하나씩 사용하여 일러스트 패턴을 완성시켰습니다. 일러스트는 서울을 대표하는 10가지 컬러와 서울한강체를 사용하여 제작하였습니다. 관광기념품은 해당 일러스트를 넣어 손수건, 텀블러 등으로 만들었습니다. 내국인과 외국인 모두 일상생활에서 가볍게 가지고 다니며 유용하게 사용할 수 있습니다.

The 'Friends of Seoul' Illustration is created by using symbols, representing the capital city of Korea and the English letters of 'Seoul'. The illustration includes Haechi, which symbolizes mythical unicorn lion called 'Haetae,' preventing evil and encourage justice. It also includes nature symbols of the city such as forsythia, ginkgo trees, and magpies. Major architectures in Seoul such as Gyeongbokgung palace and Gwanghwamun are also included in this illustration. I completed the illustration pattern by using English letters in 'Seoul'. The illustration is designed by using 10 colors representing the city and the Seoul-hangang typeface. Tourist souvenirs, which include handkerchiefs, tumblers made with the illustrations. These souvenirs are light in weight and can be easily carried.

새동전 SAE DONG JEON

신주화 SHIN Ju-hwa

M. artmath@naver.com

T. +82-10-2258-2861

Experience in Seoul

Experience in Seoul



‘소장하고 싶을 만큼 아름다운 가이드북’을 만들고 싶었다. 그것은 여행에 관한 정보를 제공하고, 나아가 책 자체의 아름다움으로 인해 한국 여행을 원하게 만들 것이다. 이에 외국인에게 소개하고 싶은 서울의 관광지를 전통 자개 콘셉트로 소개하는 가이드북 [Experience in Seoul]을 기획했다. [Experience in Seoul]은 가이드북 고유의 정보제공 기능을 가졌다. 또한 그것은 서울을 ‘방문한/방문하고자 하는’ 여행자들에게 소장할 가치가 있는 ‘매우 한국적인 예술 작품’이 될 것이다. 아름다운 이미지와 함께 소개되는 도시의 여행 명소들은, 여행자들의 추억을 더욱 아름답게 만들 것이다.

I wanted to create a guidebook that was beautiful enough to hold, which would provide information about travel and further make someone want to travel to Korea because of the beauty of the book itself. Therefore, I planned a guidebook [Experience in Seoul] that introduces the tourist attractions in Seoul to foreigners as a traditional mother-of-pearl concept. [Experience in Seoul] has the information providing function of the guidebook unique. It will also be a ‘Korean artwork’ worthy of the travelers who visited Seoul. Travel attractions in the city, which are introduced with beautiful images, will make travellers memories more beautiful.

성민희 SUNG Min-hee

M. minhee0303@gmail.com
T. +82-10-5096-0284

오래가게_문화 이용원_홍보 기념품(머리 빗, 책갈피)

ORAEGAGE_Barber shop_promotional souvenir(head comb, bookmark)



문화 이용원이 가지고 있는 오랜 세월 속에서 가장 빛났던 도구를 연상시키고, 나무 재질을 사용하여 “단단하고 오래도록 그 자리를 굳건히 지키고 있다.”라는 사전적 의미로 접근. 빗은 한결같은 빗질을 상징하며, 책갈피는 오래도록 그 자리에 머물다 라는 의미를 담아 디자인.

It reminds us of the most brilliant tool in the long years of the Cultural Service and uses wooden materials to keep its place firm and long. I approached it in a dictionary sense. The comb symbolizes consistent combing, and the bookmark was designed to stay there for a long time.

신즈코디 SHIN'S COORDI

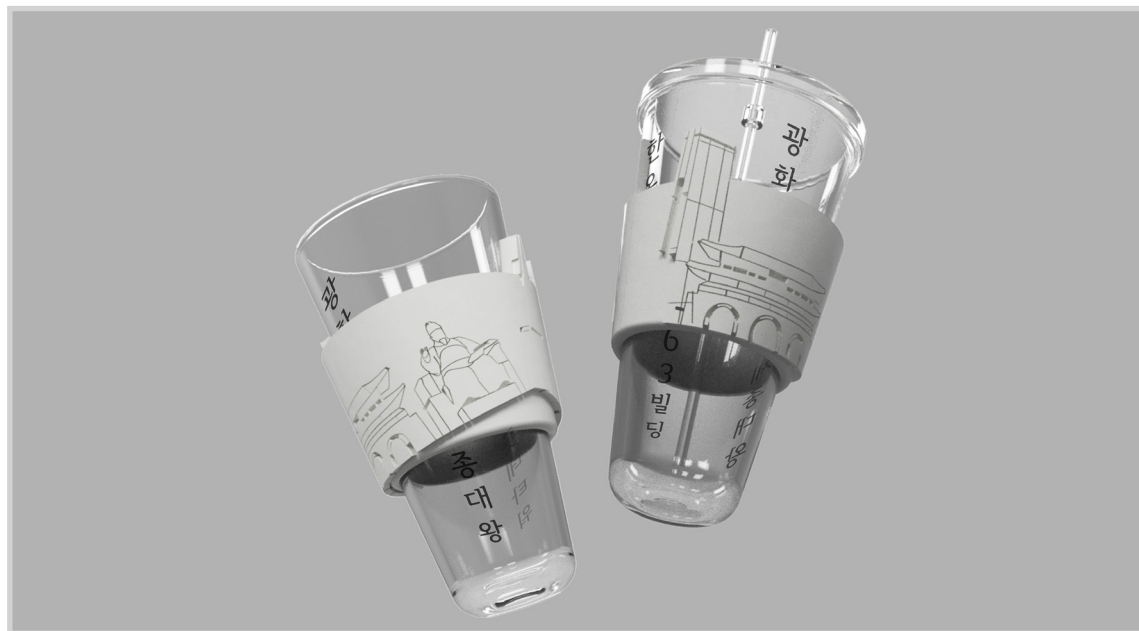
정지환 JEONG Ji-hwan

M. scd733@naver.com
M. qksqkw23@naver.com

T. +82-2-733-7272
T. +82-10-7160-6629

다시, 서울 (텀블러 세트)

Again, Seoul



지구온난화와 재생 불능 자원에 관한 관심은 끊이지 않고, 이에 대한 노력은 개인과 단체를 가리지 않고 더해지고 있습니다. “다시, 서울”의 구성은 재활용 가능한 텀블러, 컵 홀더, 그리고 빨대이며 분리가 가능하여 개인 소장 물품에도 매치가 가능합니다. 서울의 주요 관광지가 한글로 적힌 텀블러와 그것들을 형상화한 컵 홀더가 같이 쓰였을 때는 관광객에게 추억을 “다시” 회상할 수 있는 길이 될 것입니다. 마찬가지로, 내국인이 이 제품을 보았을 때도 자신이 서울에서 쌓았던 추억들을 “다시” 회상하는 계기가 되는 제품입니다.

Concerns on global warming and non-renewable resources have been continued till the current date, and the efforts are multiplying. The set “Again, Seoul” is composed of a renewable tumbler, a cup-holder, and a straw - which is separable and pairable with other products. The composition of a tumbler with essential Seoul sights written in Korean and a cup-holder designed with configured sights enable tourists to reminisce “Again” their trip to Seoul. This also applies to the citizens who could recall “Again” their memory at those sights.

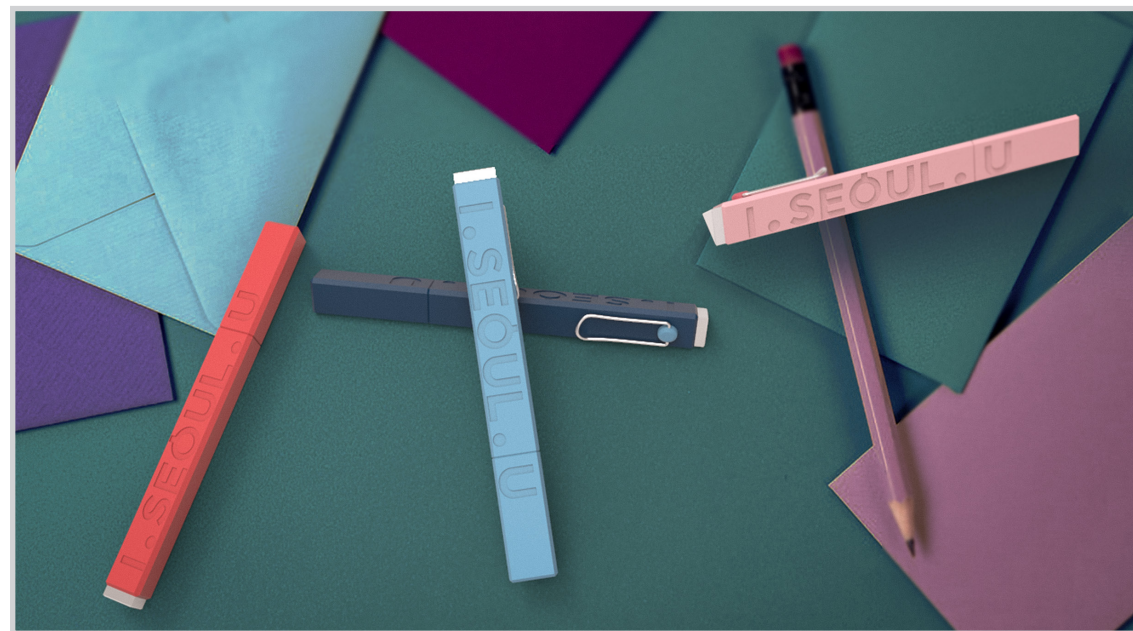
조윤서 CHO Yoon-seo
백가림 BACK Ga-rim

M. yoonseo.cho@mail.utoronto.ca
M. garim_back2012@naver.com

T. +82-10-2731-0529
T. +82-10-3372-6747

서울의 색

Color of SEOUL



해당 제품은 얇은 촉의 컬러 펜입니다. 서울이 가지고 있는 다양한 느낌, 분위기 등을 색으로 전달해주고 싶었고, 표현하고자 했습니다. 따라서 색 이름들은 서울의 특정 장소를 따서 정해지며, 그 예로 “홍대입구-주황색, 광화문 위 하늘-하늘색, 덕수궁 돌담길-갈색, 8시의 한강-남색 ” 등으로 표현됩니다. 제품 케이스는 서울을 상징하는 마크, “I SEOUL U”가 조각된 형태로 디자인되었습니다. 이는 서울의 아이덴티티를 그대로 드러낼 뿐만 아니라 제품 이용 시 미끄러지는 것을 방지합니다. 삼각형태로 만들어져 손에 감기는 그립감을 선사함과 동시에 조형적으로도 아름다워 보일 수 있습니다. 뚜껑을 자석 방식으로 결합/분리할 수 있게 만들어 따로 이음새 없이도 매끈하고 강력하게 고정되어 편하게 이용할 수 있습니다.

The product is a color pen with a thin touch. I wanted to express various feelings and atmosphere of Seoul in colors. Therefore, the colors are named after a specific place in Seoul, such as “Hongdae Entrance-Orange, the sky of Gwanghwamun-blue, Deoksugung Stonewall Walkway-Brown, the eight o'clock Han River-Navy. The product case is designed with a carved “I SEOUL U,” a symbol of Seoul. This not only reveals Seoul’s identity, but also prevents it from slipping when using the product. It is made of a triangular shape that gives you a sense of grip that wraps around your hands while also making it look beautiful in a formative. The lid is magnetically bonded/removable, making it smooth and strongly fixed without seams for easy access.

컬러오브서울 COLOR OF SEOUL
이혜림 LEE Hye-lim

M. rlaensxod495@naver.com
T. +82-10-3075-9610

수상자 연락처

수상자 연락처

제8회 제품부문

수상명	수상 업체명	담당자명	작품명	연락처	이메일	홈페이지 / SNS
대상	꼭두도예	장미경	미소 호랑이	010-5633-6894	ytm0408@naver.com	Blog : https://blog.naver.com/ytm0408 Modu : https://ceramicartist.modoo.at Smartstore : https://smartstore.naver.com/kkokdudoye
금상	신도아트	이희연	복춘을 담은 자개메모지	02-308-8539	lyeon01@naver.com	www.sindoart.com www.instagram.com/sindocompany
금상	진 코퍼레이션	류진	분리, 교체가 되는 비녀침 & 비녀세트	010-4627-3879	rjin21c@gmail.com	-
은상	두두리스튜디오	박진영	일월오봉도 문진	010-5510-5993	jy005500@naver.com	-
은상 시민인기상	어반비즈서울	박진	서울허니북 8종	070-8767-8585 010-9193-2978	mib@urbanbeesseooul.com	-
은상	예학아트	이동필	서울남산 N 타워	010-2976-6007	ldp0303@naver.com	-
동상	라임코리아	양학모	도자기자식_고궁	010-9810-3933	limepluskorea@naver.com	https://www.instagram.com/lime_korea
동상 시민인기상	오브봄	박현우	드레스 퍼퐁 - 인연, 기억, 산책	010-9092-2421	aubebom@naver.com	www.aubebom.com https://www.instagram.com/aubebom_official https://www.instagram.com/aubebom_korea
동상	(주)이엑스 스타일	김선형	소점부띠크	02-3445-6878	dadasunsun@naver.com	-
동상 시민인기상	하이브&엘메이	이민영 윤지원	잡상 도자 미니어저 세트	010-4641-2449 010-5612-1992	lmay_ceramics@naver.com	https://www.instagram.com/lmay_official/
아이디어상 시민인기상	구르메그라프	임선아 한지연	대한제국 레트로 뱃지 5종	010-2036-2416 010-2963-0215	gourmetgraphj@gmail.com	www.gourmetgoods.kr
아이디어상 시민인기상	-	김지원	오래가게 엽서팩	010-9879-1377	comi0609@gmail.com	https://linktr.ee/injoy
아이디어상	달비	이정민	수막새 공깃돌	010-4953-4327	dalbee.c@gmail.com	https://youtu.be/5B-NDK2w_YXM
아이디어상 시민인기상	라렌테	나유현	무드서울 (경복궁 경회루)	010-2806-7355	lalalenteur@naver.com	https://www.allthatgoods.shop/ https://www.instagram.com/allthatgoods_official
아이디어상 시민인기상	미미디자인	한상미	고려청자 케이스	010-7422-3013	mimidesign@mimidar.com	https://www.instagram.com/mimidar_official/
아이디어상	-	서지현	서울의 역사 - 단추장식	010-2514-2237	pi0719@naver.com	-
아이디어상	오초	윤태초	마이 서울 트래블 스티커	010-2764-6165	5cho.yoon@gmail.com	-
아이디어상 시민인기상	자이너	조혁빈	광화문 해태상 차량용 방향제	010-9576-7982	kingofmetals@naver.com	https://www.instagram.com/zainer_official/ www.zainer.co.kr
아이디어상 시민인기상	참디자인	전일섭	서울의 고궁 (마그넷 / 액자)	010-6450-6989	koreafolk@hanmail.net	-
아이디어상	한틴	정다이	서울 마그넷, 서울 마우스패드, 서울 에코백	02-3446-7000	hello@hantin.kr	https://www.instagram.com/hantin_official/
시민인기상	-	김찬우	#CyberpunkSeoul 티셔츠	010-9040-0206	nuwaboi39@gmail.com	-

수상자 연락처

제8회 이미지부문

수상명	수상 업체명	담당자명	작품명	연락처	이메일	홈페이지 / SNS
금상 시민인기상	길다란전진	이정진	서울시의 맨홀지도	010-8719-6825	ljj6825@naver.com	-
은상	엔플랫 NFLAT	최우영	서울상징유닛	010-2952-8158	choizone@hanmail.net	-
은상	일러팝	노영주	추억이 소복소복, 오래가게	010-3327-7844	fynnnoh@naver.com	www.facebook.com/youngjoo.noh.fynn https://www.instagram.com/fynnnoh/
동상 시민인기상	라라라 스튜디오	김민주 신소진	내 손으로 서울	010-4421-2742 010-2607-2999	2lalalastudio@gmail.com	https://www.instagram.com/lalala_studio_ https://grafolio.naver.com/lalala_
동상	예술	이예슬	서울의 오래가게를 소개합니다	010-4210-4264	leeyes999@naver.com	https://www.instagram.com/yesl.jpg/
동상 시민인기상	컬러오브서울 (COLOR OF SEOUL)	이혜림	서울의 색	010-3075-9610	rlaensxod495@naver.com	-
아이디어상	-	권도휘	서울 차경	010.6375.3468	dowhee.k@gmail.com	-
아이디어상 시민인기상	-	김주원	기와 메모홀더	010-5015-0511	jjudaeng2@gmail.com	-
아이디어상 시민인기상	미미디자인	한상미	처마 밑 그림자를 입은 단청우산	010-7422-3013	mimidesign@mimidar.com	https://www.instagram.com/mimidar_official/
아이디어상 시민인기상	새동전	신주화	서울 친구들	010-2258-2861	artmath@naver.com	블로그 https://m.blog.naver.com/artmath 인스타그램 https://www.instagram.com/artmath 그라폴리오 https://grafolio.naver.com/artmath
아이디어상 시민인기상	-	성민희	Experience in Seoul	010-5096-0284	minhee0303@gmail.com	https://www.instagram.com/minicastle0303/
아이디어상 시민인기상	신즈코디	정지환	오래가게_문화이용원_홍보 기념품 (머리 빗, 책갈피)	02-733-7272 (010-7160-6629)	scd733@naver.com (qksqkw123@naver.com)	-
아이디어상	-	정혜련	해치서울	010-3007-0932	dulih1004@naver.com	-
아이디어상	-	정혜련	행복 서울	010-3007-0932	dulih1004@naver.com	-
아이디어상 시민인기상	-	조윤서 백가림	다시, 서울 (텀블러 세트)	010-2731-0529 010-3372-6747	yoonsoo.cho@mail.utoronto.ca garim_back2012@naver.com	-
아이디어상	푸시더레버	서희강 이재경	서울의 음식	010-4584-2116	dj.shyll@gmail.com	https://www.instagram.com/korean_food_in_seoul
시민인기상	라미네디자인	이보람	#함께 #오래가게 #키링	010-3125-0615	lamine_d@naver.com	https://www.instagram.com/lamine_ddd



제8회 서울상징 관광기념품 공모전 수상작
THE 8th SEOUL TOURISM SOUVENIR CONTEST WINNER

발 행 일 | 2020.10
발 행 처 | 서울특별시
주 최 | 서울특별시
주 관 | (주)디노마드
기 획 | 서울특별시 관광체육국 관광산업과
문 의 | 02-2133-2774
편집·디자인 | 박식한 디자인
비 매 품